

## ЛЕКЦІЯ № 1

**LET'S START**

*Дмитро Бондар, CEO Boosta, розповість вам про свій шлях розвитку від Junior спеціаліста до професіонала в SEO-сфері, а ще про створення Boosta Family.*

Розкаже:

- чому саме зараз варто спробувати себе в digital.
- які перспективи чекають майбутніх фахівців.
- про мотивацію та чому тебе чекає успіх у цьому напрямку

## ЛЕКЦІЯ № 2

**ПОШУКОВІ СИСТЕМИ ТА ПРОСУВАННЯ**

*Ірина Махнорилова, СМО Boosta, розповість вам що таке:*

- SEO і пошукова видача?
- Які бувають пошуковики?
- Трафік? Позиція сайту і чому всі прагнуть вгору?
- Від чого залежить клікабельність позиції?

NEW START IN  
SEO & LINKBUILDING**BOOSTA  
ACADEMY  
PROGRAM**

20 APRIL 2021

## ЛЕКЦІЯ № 3

**ОСНОВНІ СКЛАДОВІ SEO**

*Ірина Махнорилова, СМО Boosta, розповість вам про основні складові SEO.*

- Що таке зовнішня і внутрішня оптимізація?
- Що включає в себе кожен напрям оптимізації?
- Різниця і переваги кожної оптимізації

## ЛЕКЦІЯ № 4

**ЩО ТАКЕ ЛІНКБІЛДІНГ І SEO?**

*Олександра Хілова, SEO Team Lead at Boosta, розповість вам що таке:*

- Основні види і типи посилань
- Способи отримання зовнішніх посилань і управління посилальною масою
- обмін посиланнями
- біржі посилань
- Основні сервіси аналізу посилань на західних ринках
- Ліміти на посилання

## ЛЕКЦІЯ № 5

**ОГЛЯД СТРАТЕГІЙ ПО ЛІНКБІЛДІНГУ**

*Олександра Хілова, SEO Team Lead at Boosta, розповість вам що таке:*

- Розбір основних стратегій і їх цілі
- Особливості лінкбилдинга в Google і Yandex
- Відмінності в просуванні під СНД і на Захід
- NoFollow посилання
- Аналіз посилального профілю сайту

## ЛЕКЦІЯ № 6

# САНКЦІЇ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ. SEO ФІЛЬТРИ

*Секретний спікер*

Розкаже:

- Що таке фільтри / санкції пошукових систем
- Які бувають типи фільтрів: за що пошукова система може покарати
- Які бувають фільтри: Google
- Як виводити сайти з під фільтрів: Google
- Які бувають фільтри: Яндекс
- Як виводити сайти з під фільтрів: Яндекс
- Як перевірити наявність санкцій пошукових систем

## ЛЕКЦІЯ № 7

# АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ І ЇХ ЛІНКБІЛДІНГ СТРАТЕГІЙ КОМПАНІЙ

*Ігор Рудник, CEO Referr.ru, collaborator.pro, розповість вам що таке:*

- Кого аналізувати та на що дивитись?
- Та ще багато чого цікавого

## ЛЕКЦІЯ № 8

# CROWD ПОСИЛАННЯ

*Ігор Рудник, CEO Referr.ru, collaborator.pro, розповість вам що таке:*

- Переваги і недоліки
- Пошук і відбір майданчиків
- Правильне оформлення акаунтів
- Автоматизація відстеження ісчезання посилань
- Згадка без посилання

## ЛЕКЦІЯ № 9

# OUTREACH

*Олександра Тачалова, Founder Digital Olympus, розкаже вам про:*

- Чому охоплення електронною поштою є найкращим способом створення якісних посилань?
- Як виглядає успішна інформаційна кампанія електронною поштою? (пошук посилань, персоналізація, налаштування шаблонів та подальші дії)
- ХХ порад про те, як активізувати свою роз'яснювальну кампанію електронною поштою

## ЛЕКЦІЯ № 10

# ДЕ БРАТИ КОНТЕНТ? РОБОТА З КОПІРАЙТЕРАМИ

*Яна Шульга, Linkbuilding Team Lead at Boosta, розповість вам що таке:*

- Де взяти статтю?
- ТЗ для копірайтера на замовлення контенту - основа успіху
- Де шукати копірайтерів?
- Що важливо знати при пошуку копірайтерів? Створення вакансії, відбір і аналіз кандидатів, початок співпраці

## ЛЕКЦІЯ № 11

# ТЕХНІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ

*Секретний спікер,*

Розкаже:

- Google інструменти: Search Console, Yandex Вебмастер
- Внешние інструменти: Similar Web, Serpstat, Majestic и т.д.

ЛЕКЦІЯ № 12-13  
**ЩО ТАКЕ PBN**

*Секретний спікер*

NEW START IN  
SEO & LINK BUILDING  
**BOOSTA**  
ACADEMY  
**PROGRAM**  
20 APRIL 2021

ЛЕКЦІЯ № 14  
**СЕМАНТИЧНЕ ЯДРО.  
ЗБІР ЗАПИТІВ**

*Антон Рева, SEO Team Lead at Boosta, розповість вам що таке:*

- Побудова семантичного ядра просування
- Інструменти для збору семантичного ядра
- Кластеризація ключових слів
- Релевантність сторінки, внутрішні фактори просування

ЛЕКЦІЯ № 15  
**ТЕХНІЧНЕ ОПРАЦЮВАННЯ  
РЕСУРСУ. ТЕХНІЧНА  
ОПТИМІЗАЦІЯ.**

*Ігор Баньковський, Head of SEO в Depositphotos, розповість вам що таке:*

- Введення: що таке технічна оптимізація і для чого вона потрібна?
  - Базова оптимізація технічних аспектів
  - - Оптимізація robots.txt & sitemap.xml
  - - Оптимізація URL: ЧПУ, довжина, як правильно складати
- Та ще багато іншого

ЛЕКЦІЯ № 16  
**ТЕХНІЧНИЙ АУДИТ  
САЙТУ**

*Ігор Баньковський, Head of SEO в Depositphotos, розповість вам що таке:*

- Проведення технічного аудиту: коли, як, для чого.
- Інструменти і способи проведення.
- Чек-лист: як складати, чи потрібен він.
- Виправлення всіх помилок.
- ТЗ на програміста.
- Корисні посилання.